



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cojines de felpa personalizados con forma de corazón para San Valentín: regalos con foto, nombre y recuerdo que coinciden con la vista previa

Product Image













Details

Los cojines de felpa personalizados con forma de corazón para San Valentín son almohadones en forma de corazón estampados o bordados con una foto, nombres o una fecha. Para que coincida con la vista previa, cargue el archivo original en resolución completa, mantenga los rostros dentro de la zona segura del corazón y apruebe una prueba antes de la producción. Confirme el ancho, alto y relleno reales en una muestra rellena y luego planifique hacia atrás desde la fecha en que debe llegar el regalo.

¿Quién compra cojines personalizados con forma de corazón y para qué ocasiones? [↑](#)

La mayoría de los compradores son personas que regalan por impulso emocional, no compradores de almohadas para dormir. Parejas, hijos adultos, abuelos y dueños de mascotas quieren una foto, una

lista de nombres o una fecha de aniversario en un objeto para abrazar. El Día de San Valentín encabeza el calendario, seguido de bodas, aniversarios, el Día de la Madre, la Navidad y los regalos de condolencia tras la pérdida de un padre o de una mascota.

Los compradores de pequeños negocios forman un segundo segmento: organizadores de bodas, compradores de recuerdos para eventos, tiendas de regalos y equipos que piden unas pocas docenas de piezas. La demanda es estacional. Los datos de palabras clave de Etsy muestran que las búsquedas de "custom photo pillow" alcanzan su máximo el 18,100 in de diciembre de 2025 y luego se estabilizan en el 8,100 in de enero de 2026 (Rankhero^[4]) Las prioridades de compra también son claras. Un informe de 2026 sobre el Día de la Madre, citado por That Blanket Co, ubicó la calidad en primer lugar, con 51 %, y la personalización en segundo, con 22 % (guía de regalos de That Blanket Co^[5]) La foto atrae al comprador, pero la tela y la costura determinan si el regalo se conserva.

¿Por qué decepcionan tantos regalos de cojines personalizados con forma de corazón? [↑](#)

El problema es que los compradores hacen el pedido a partir de una vista previa en pantalla, pero reciben un objeto físico definido por la tela, el relleno y un corte en forma de corazón. Un análisis de Accio sobre los comentarios de Amazon a almohadas de corazón para parejas atribuyó alrededor de 68,8 % de los temas negativos a las expectativas de tamaño (Análisis de Accio).^[6]

Las fotos borrosas y las entregas tardías causan más daño, porque el regalo no se puede reemplazar a tiempo. Lo que pierde el comprador es la ocasión, no el costo del envío.

La solución es el control del proceso: una especificación fija del producto, preflight del archivo, una prueba con forma de corazón y zona segura visible, una muestra patrón para pedidos al por mayor y una fecha de entrega calculada hacia atrás desde el evento. Las secciones siguientes cubren cada uno de estos controles.



- [¿Quién compra cojines personalizados con forma de corazón y para qué ocasiones?](#)
- [¿Por qué decepcionan tantos regalos de cojines personalizados con forma de corazón?](#)
- [¿Qué es exactamente un cojín de felpa personalizado con forma de corazón?](#)
- [¿Cómo pedir un cojín de corazón que coincida con la vista previa?](#)
- [¿Qué método de impresión, tela y modelo de suministro se adapta a su pedido?](#)
- [¿Qué normas de etiquetado y seguridad de EE. UU. se aplican?](#)
- [¿Cuáles son los puntos clave antes de hacer el pedido?](#)
- [¿Listo para planificar sus cojines de corazón para San Valentín?](#)

¿Qué es exactamente un cojín de felpa personalizado con forma de corazón? [↑](#)

Una almohada de corazón de peluche personalizada es un cojín decorativo en forma de corazón, normalmente con funda de poliéster sobre relleno de fibra de poliéster, personalizado mediante sublimación de tinte, bordado o transferencia térmica local. No es una almohada para dormir ni un producto para bebés. Tres líneas de producto comparten la forma, pero no la especificación. La primera son corazones con fotos a todo color sobre poliéster imprimible. La segunda son corazones de peluche con nombres bordados. La tercera son almohadas de apoyo cardíaco para hospitales, hechas con tela que se puede limpiar con un paño. Un listado de almohadas de corazón al por mayor especifica tela exterior de poliéster, relleno de algodón PP de alta elasticidad, impresión por sublimación y un tamaño de alrededor de 30 x 26 x 12 cm (Listado de Global Sources^[10]) Mantenga cada línea en su propio SKU.

Los vendedores suelen indicar los tamaños del corazón como cuadrados, por ejemplo 12 x 12 o 16 x 16 pulgadas. El contorno del corazón recorta las cuatro esquinas, y los lóbulos y la punta pierden altura una vez relleno el cojín. El espacio para texto también se reduce: Personal Creations limita su cojín de corazón con varias fotos a 30 caracteres de mensaje y 11 fotos (página de producto de Personal Creations^[11]). Solicite el ancho, alto y grosor final medidos en una muestra rellena. Cualquier afirmación sobre cómo cabe el cojín en un sofá, una cama o una caja de regalo solo puede confirmarse con la muestra física embalada.



La superficie determina tanto la nitidez de impresión como el tacto. Funenjoy recomienda pelo corto de minky (crystal super soft) para impresión digital de alta definición y algodón PP virgen 7D/15D PP, en lugar de relleno reciclado, que puede apelmazarse (guía de Funenjoy^[12]). El reverso y el cierre son igual de importantes. Una funda puede imprimirse por 18 lado o por ambos, y puede coserse cerrada o llevar cremallera. Home to Sight indica que algunos cojines de «17 x 17 pulgadas» en realidad miden más cerca de 8 pulgadas, con aberturas de cremallera demasiado pequeñas para un inserto estándar (Home to Sight^[13]). Antes de pedir, confirme si recibe solo la funda o la funda con inserto, la longitud y posición de la cremallera, y si el reverso lleva una segunda imagen o tela lisa.



¿Cómo pedir un cojín de corazón que coincida con la vista previa? [↑](#)

Paso 1: Defina la línea de producto y el público

Elija un proceso principal antes de empezar cualquier trabajo artístico: sublimación para fotos y bordado para nombres. Decida también si el cojín es un regalo para adultos, un producto infantil o un artículo hospitalario, porque esta elección determinará después la tela, los ensayos y la descripción del producto. No convierta una foto a todo color en bordado. El bordado se cotiza por número de puntadas y no puede reproducir tonos continuos, por lo que se convierte en otro producto.

Paso 2: Realice el preflight del diseño

The Technik considera 300 DPI el estándar profesional para cojines vistos de cerca y 150 DPI un mínimo aceptable para tamaños mayores. Advierte que las imágenes de pantalla de 72 DPI se pixelarán (The Technik^[14]). Home to Sight establece un mínimo más simple de al menos 1800 × 1800 píxeles para un cojín de 18 × 18 pulgadas. Cargue archivos originales de cámara, no capturas de chat o redes sociales. Para gráficos, Nature Nest solicita archivos vectoriales AI/EPS o PDF de alta DPI en CMYK, además de tamaño, tela, relleno y método de impresión por escrito (Nature Nest^[15]). Hoplix aconseja utilizar primeros planos o motivos centrados, ya que la forma de corazón recorta los bordes (Hoplix^[16]). Las condiciones de su pedido deben designar la prueba aprobada, no la pantalla de un teléfono, como referencia de color y limitar el número de revisiones gratuitas.



Paso 3: Apruebe una muestra patrón para pedidos al por mayor

Si el patrón, la tela o el relleno son nuevos, solicite una muestra de referencia física y revise la producción en serie contra ella. Use el cronograma que su proveedor confirme por escrito. En la muestra, verifique que ambos lóbulos sean simétricos, que las curvas superiores y el punto inferior estén completamente rellenos y que las costuras no tapen el diseño. Las impresiones a doble cara deben quedar alineadas, y la cremallera debe quedar oculta en una costura lateral o inferior. Si solo

cambia la impresión, puede bastar una prueba de color.

Paso 4: Controle la impresión, la costura y el relleno

En la sublimación, el calor y la presión convierten el tinte sólido en gas, que se fija a las fibras de poliéster. El flujo de trabajo abarca desde una comprobación de preimpresión hasta el prensado térmico, corte, costura e inserción del relleno (guía de proceso de That Blanket Co^[17]). Registre las impresiones a doble cara en los paneles cortados antes de coser. Incluya el tipo de relleno y el peso objetivo en la especificación. Como pauta de trabajo, mantenga la tolerancia de peso dentro de $\pm 5\%$ de la muestra patrón, verificada con báscula, y deje un margen de costura de aproximadamente 1-1,5 cm para que el corazón no encoja inesperadamente. Confirme ambos valores durante el muestreo.



Paso 5: Inspeccione cada unidad

Funenjoy describe una inspección del 100 % de cada cojín terminado, además de detección de metales en cada unidad para detectar fragmentos de agujas rotas. Añada controles por muestreo de peso, dimensiones, color, cremallera y costura de cierre. Considere defectos graves los anchos de lóbulo desiguales, puntas vacías, hilos sueltos, imágenes fantasma y color distinto de la muestra aprobada. Puede incluir en la orden de compra un AQL como crítico 0 y mayor 2,5, pero es una condición contractual, no una norma de cojines de corazón. Compruebe el color bajo D65 o luz diurna equivalente, no bajo luz interior cálida.



Paso 6: Embale, programe y conserve registros de reposición

Muchas almohadas de corazón de fibra se envían comprimidas al vacío. Incluya una tarjeta insertada que indique al destinatario que abra la almohada, la ahueque y le dé tiempo a recuperar su forma. Para pedidos corporativos, un cronograma ilustrativo hacia atrás se ve así: cerrar la ficha técnica 10 semanas antes del evento, aprobar la muestra de referencia en la semana 8, iniciar la producción en serie en la semana 6, enviar en la semana 3 y reservar 1 semana como margen para retrasos de mensajería y rehacer piezas. That Blanket Co también advierte que la capacidad de producción se reduce en noviembre y diciembre. Guarde el archivo aprobado, las fotos de la muestra y el peso del relleno para que un nuevo pedido reproduzca la misma almohada.



¿Qué método de impresión, tela y modelo de suministro se adapta a su pedido? [↑](#)

Método	Mejor para	Nota de durabilidad	Evitar cuando
Sublimación sobre poliéster	Fotos, sangrado completo, impresiones a doble cara	El tinte entra en las fibras; no hay capa superficial	Se desea tela de algodón, colores base oscuros o aspecto cosido
Película de transferencia térmica	Fotos individuales de bajo coste, texto breve	Puede agrietarse en pliegues y levantarse en los bordes	El cojín se lavará con frecuencia o tiene curvas de corazón cerradas
Bordado	Nombres, fechas, logotipos pequeños	Las puntadas resisten la abrasión	Fotos familiares o degradados de color
Lentejuelas reversibles	Fotos novedosas de revelar al girar	Decorativo; menos cómodo para abrazar	Se busca un regalo suave y lavable

Mattress Miracle, un blog de comercio minorista y no un laboratorio de ensayo, afirma que las transferencias por prensa térmica «se quedan sobre la tela» y pueden agrietarse o levantarse en un plazo de 10 to 20 lavados (Mattress Miracle^[19]). Tómelo como una advertencia, no como un resultado de ensayo, y asegúrese de que las instrucciones de cuidado de la página de producto coincidan con el método realmente utilizado.

Para estas almohadas de corazón de peluche de San Valentín, el MOQ, el tiempo de producción y el peso por unidad se fijan en una cotización escrita tras revisar su diseño y la cantidad solicitada.

Campo	Confirmar por escrito	Por qué importa
Tamaño final	Ancho × alto × grosor, medidos en una muestra rellena	Las etiquetas de tamaño cuadrado exageran el área del corazón
Impresión	Método, caras impresas, zona segura	Evita rostros recortados y película agrietada
Funda y relleno	Nombres de fibras, tipo de relleno, peso objetivo	Determina la suavidad y el texto de la etiqueta
Cierre	Longitud y posición de la cremallera, o cosido cerrado	Afecta al ajuste del inserto y a la lavabilidad
Cuidado	Lavado a mano o a máquina, indicado una sola vez	La página y la etiqueta deben coincidir
Público	Decoración para adultos, infantil o uso hospitalario	Cada público activa ensayos diferentes

Cualquier campo que quede en blanco suele convertirse en una disputa después de la entrega. Complete esta lista antes de solicitar una cotización y adjúntela a la aprobación de su prueba, para que la muestra, la producción masiva y la página de producto describan el mismo cojín.

¿Qué normas de etiquetado y seguridad de EE. UU. se aplican? [↑](#)

Según la norma textil de la FTC, las etiquetas deben mostrar el nombre genérico y el porcentaje en peso de cada fibra de 5 % o más, el nombre del fabricante o RN y el país de origen ([16 CFR 303.16](#)^[24]). Escriba «100 % poliéster», no solo «felpa». La norma de etiquetado de cuidado de la FTC, 16 CFR 423, se aplica a prendas, por lo que un cojín decorativo no requiere automáticamente una

etiqueta de cuidado. Sin embargo, cualquier afirmación de «lavable a máquina» debe ser exacta.

Los cojines vendidos en California también necesitan una etiqueta legal. La Oficina de Bienes y Servicios del Hogar del estado incluye los cojines decorativos entre la ropa de cama rellena que la requiere, en formato Tipo n.º 1, con los rellenos indicados por peso ([preguntas frecuentes sobre etiquetas legales de California BHGS](#)^[25]). La norma federal de inflamabilidad para muebles tapizados, 16 CFR 1640, cubre los asientos y excluye la ropa de cama. No comercialice un cojín de corazón como «certificado contra llamas por la CPSC».

Mantenga el producto fuera de las categorías para bebés. La norma de 2024 de la CPSC sobre cojines de apoyo para bebés excluye los cojines decorativos de guardería personalizados con el nombre y fecha de nacimiento de un bebé, siempre que no se comercialicen, diseñen ni destinen al uso infantil ([norma final del Federal Register](#)^[26]). Los cojines infantiles con relleno de cuentas sueltas siguen prohibidos por 16 CFR 1500.18(a)(16). Los cojines comercializados para niños de 12 años o menos requieren ensayos de terceros CPSIA, y California prohíbe productos juveniles que contengan más de 1,000 ppm de sustancias químicas retardantes de llama (Compliance Gate^[27]). Etiquete cada corazón como recuerdo decorativo, no como producto para dormir o de apoyo.

¿Cuáles son los puntos clave antes de hacer el pedido? [↑](#)

- **La discrepancia de tamaño es la principal queja; mida las muestras rellenas** — aproximadamente 68,8 % de los temas de comentarios negativos (Fuente)
- **La demanda alcanza su máximo antes de Navidad, con San Valentín como segunda oleada** — 18,100 búsquedas en diciembre de 2025 (Fuente)
- **La resolución del archivo determina si los rostros se ven nítidos** — se recomiendan 300 DPI; mínimo 150 DPI (Fuente)
- **La película de transferencia térmica es el acabado más débil para regalos que se lavan** — puede agrietarse en un plazo de 10-20 lavados, según la afirmación de un minorista (Fuente)
- **Los precios de los listados de Amazon describen una categoría mixta** — la franja de \$10-\$20 concentra alrededor de 36,35 % de los ASIN de «almohada de corazón» (Fuente) Esta mezcla de listados incluye corazones no personalizados y no es una cotización para este producto.
- **Las etiquetas de composición de fibra son obligatorias para los cojines vendidos en EE. UU.** — cada fibra de 5 % o más debe indicarse por peso ([Fuente](#))

¿Listo para planificar sus cojines de corazón para San Valentín? [↑](#)

Un cojín de corazón personalizado tiene éxito cuando la vista previa, la muestra y el cojín entregado coinciden. Depende de un archivo original limpio, una prueba con forma de corazón y zona segura, una muestra rellena que confirme el tamaño y suavidad reales, etiquetas que indiquen las fibras reales y un calendario calculado hacia atrás desde la ocasión. La cantidad mínima de pedido, el tiempo de producción y el peso unitario solo se confirman en una cotización escrita tras el muestreo. Envíe su foto o diseño, cantidad objetivo y fecha requerida de recepción para solicitar su cotización y prueba digital con forma de corazón.

^[4]Rankhero: Datos de palabras clave de Etsy para cojines personalizados con foto. [↩](#)

^[5]guía de regalos de That Blanket Co: Guía de cojines fotográficos que cita factores del Día de la Madre. [↵](#)

^[6]análisis de Accio: Temas de comentarios negativos de Amazon sobre cojines para parejas. [↵](#)

^[10]Listado de Global Sources: Materiales y tamaño de almohadas de corazón para venta al por mayor. [↵](#)

^[11]página de producto de Personal Creations: Límites de caracteres y fotos para cojines de corazón con foto. [↵](#)

^[12]guía de Funenjoy: Telas, relleno, muestreo e inspección de cojines de felpa. [↵](#)

^[13]Home to Sight: Orientación sobre tamaño, cremallera y resolución de cojines con foto. [↵](#)

^[14]The Technik: Estándares de DPI para cojines decorativos impresos. [↵](#)

^[15]Nature Nest: Formatos de archivo y plazos de producción de cojines personalizados. [↵](#)

^[16]Hoplix: Consejos para recortar fotos en cojines de corazón. [↵](#)

^[17]guía de proceso de That Blanket Co: Flujo de trabajo de sublimación y capacidad en temporada festiva. [↵](#)

^[19]Mattress Miracle: Blog minorista sobre la durabilidad de transferencias térmicas. [↵](#)

^[21]Informe de Asinsight: Bandas de precios de almohadas de corazón en Amazon de EE. UU., marzo de 2026.

^[24]16 CFR 303.16: Requisitos de etiquetado de fibras textiles de la FTC. [↵](#)

^[25]preguntas frecuentes sobre etiquetas legales de California BHGS: Reglas de etiquetas legales para ropa de cama rellena. [↵](#)

^[26]norma final del Federal Register: Norma de la CPSC sobre cojines de apoyo para bebés y exclusiones. [↵](#)

^[27]Compliance Gate: Panorama de la normativa de EE. UU. sobre ropa de cama y cojines. [↵](#)

Product Option