



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Folletos personalizados encuadernados con grapas para una comunicación clara y profesional

Product Image









BLOOM
GARDEN GUIDE

Seasonal tips and inspiration
for a thriving garden



Grow beauty. Nurture nature.
Enjoy every season.

bloomgarden.com
info@bloomgarden.com
(555) 123-4567

WELCOME
TO YOUR GARDEN JOURNEY

Every garden has a story.
With the right care, your outdoor space
can flourish into something beautiful.
This guide is here to help you
grow with confidence.

TIPS FOR SUCCESS



KNOW YOUR SPACE
Observe sunlight patterns
and soil type to choose the
right plants.



WATER WISELY
Water deeply and
consistently, especially
during dry spells.



ENRICH YOUR SOIL
Healthy soil leads to
strong roots and
vibrant plants.



ENJOY THE PROCESS
Gardening is about
patience, learning, and
celebrating small wins.

A little time in the garden
brings joy that lasts all season long.



**WILDFLOWER
MIX**

PLANT





Details

La impresión de folletos personalizados convierte un formato compacto y plegado en una herramienta práctica de ventas, un programa de eventos, una guía de formación, un catálogo o un recuerdo. Define el número de páginas, el tamaño final, el papel, el diseño, el método de prueba de impresión y la fecha límite de entrega antes de solicitar un presupuesto para tu folleto encuadernado con grapas.

¿Quién se beneficia más de un folleto personalizado? [↑](#)

Los responsables de marketing utilizan folletos para catálogos de productos, libros de estilo, historias de marca y materiales para ferias comerciales. Los organizadores de eventos necesitan programas fáciles de distribuir y lo bastante atractivos como para conservarlos. Las escuelas, iglesias, organizaciones sin ánimo de lucro y asociaciones los usan como guías, directorios, cuadernos de

trabajo y paquetes de bienvenida. Diseñadores, fotógrafos, artistas de cómic y autores autopublicados suelen elegir este formato para fanzines, portafolios y ediciones creativas breves.

Las investigaciones del sector identifican los catálogos, revistas, directorios, manuales, programas de ceremonias y materiales educativos como aplicaciones habituales de los folletos. casos de uso de folletos personalizados^[1] El requisito común no es simplemente tener «más páginas», sino disponer de un documento físico que guíe al lector por un mensaje siguiendo una secuencia deliberada.

¿Qué problema resuelve un folleto bien planificado?[↑]

Un montón suelto de volantes, un PDF abarrotado o una impresión de oficina apresurada puede hacer que un mensaje profesional parezca fragmentado.

Un sangrado que falta, una imagen de baja resolución, un archivo RGB, un número de páginas incorrecto o una aprobación tardía de la prueba de impresión pueden provocar bordes blancos, imágenes borrosas, sorpresas de color, desalineación de la encuadernación o una crisis de plazos evitable. Las guías del sector identifican de forma reiterada estos fallos de preparación de archivos como causas habituales de retrabajo; véase la guía de riesgos de pre prensa.

Trate el folleto como un proyecto de producción controlado. Defina primero el propósito y el recorrido de lectura, después confirme las especificaciones, prepare un PDF listo para imprimir, apruebe una prueba de impresión, inspeccione las piezas terminadas y protéjalas durante el envío.



Índice

- [¿Qué es un folleto personalizado encuadernado con grapas a caballete?](#)
- [¿Qué especificaciones determinan la legibilidad y el coste?](#)
- [¿Cómo debe pasar un folleto del diseño a los ejemplares terminados?](#)
- [¿Cómo puede la comprobación previa de archivos evitar costosos reprocesos?](#)
- [¿Qué tipo de encuadernación y ruta de producción se adapta al trabajo?](#)

- [¿Qué debe comprobarse antes de la aceptación?](#)
- [¿Qué debe recordar el comprador?](#)
- [¿Cuál es el siguiente paso?](#)

¿Qué es un folleto personalizado encuadernado con grapas a caballete? [↑](#)

Un folleto encuadernado con grapas a caballete se fabrica con hojas plegadas, insertadas unas dentro de otras y sujetas con grapas a través del pliegue central. El formato es compacto y económico para documentos delgados, y resulta especialmente adecuado para una lectura secuencial. Funciona bien cuando el lector debe pasar de un mensaje inicial a detalles complementarios, páginas de productos, instrucciones o una llamada a la acción final.

La planificación de páginas es importante porque cada hoja plegada crea cuatro páginas. Por ello, los archivos para encuadernación con grapas a caballete normalmente deben tener un total de páginas divisible entre cuatro. Las cubiertas suelen incluirse en ese recuento, de modo que un folleto de ocho páginas contiene la cubierta delantera, la segunda de cubierta, las páginas interiores, la tercera de cubierta y la cubierta trasera. Si el contenido es breve, es más seguro añadir una página de relleno útil, de contacto, de notas o en blanco que forzar un número irregular.

Para documentos más gruesos, la encuadernación fresada puede ser más adecuada, ya que crea un lomo cuadrado encolado. La encuadernación Wire-O o en espiral resulta útil cuando un manual o cuaderno de trabajo debe permanecer abierto sin sujetarlo con las manos. La elección correcta depende del número de páginas, el grosor del papel, el comportamiento de apertura y el entorno de lectura, no solo de la apariencia.

¿Qué especificaciones determinan la legibilidad y el coste? [↑](#)

Comience por el tamaño terminado. Entre los formatos comerciales habituales se incluyen los de 8,5 × 11 pulgadas para catálogos e informes, 5,5 × 8,5 pulgadas para programas compactos, variantes apaisadas y formatos cuadrados como 6 × 6 u 8 × 8 pulgadas. Los tamaños estándar suelen aprovechar eficazmente los pliegos de impresión, mientras que las dimensiones personalizadas pueden modificar la maquetación, la imposición, el franqueo y el precio.



Adapte el papel a la tarea de lectura. Los papeles estucados brillantes realzan la fotografía saturada y las imágenes de productos. Los papeles mates o no estucados reducen los reflejos y resultan más cómodos para guías con mucho texto, hojas de trabajo y zonas para escribir. Una cubierta más pesada puede aportar estructura, pero el grosor afecta al plegado, al desplazamiento progresivo, al franqueo y al comportamiento de la encuadernación. Las recomendaciones del sector suelen situar los papeles interiores en torno a 70-100 lb de texto y las cubiertas en torno a 80-100 lb de cubierta o cartulina de 10-16 pt; confirme la combinación exacta con la imprenta según el número de páginas seleccionado.

El presupuesto depende de la cantidad, el número de páginas, el tamaño, la cobertura de color, el papel, los acabados, la encuadernación, las pruebas de impresión y el envío. Solicite una cotización para la especificación seleccionada.

¿Cómo debe pasar un folleto del diseño a los ejemplares terminados? [↑](#)

1. **Defina el trabajo:** Indique el público, el propósito, la cantidad, el tamaño final, el número de páginas, la orientación, la encuadernación, el papel, el acabado, la dirección de entrega y la fecha en que debe tenerlo en sus manos.
2. **Diseñe el recorrido de lectura:** Asigne una función a cada página. Use la portada para establecer la promesa, la primera doble página para orientar al lector, las páginas interiores para demostrar o explicar y la última página para ofrecer información de contacto o el siguiente paso.
3. **Descargue la plantilla correcta:** Confirme el tamaño de corte, el sangrado, el área segura, las tolerancias del lomo o canal y si la imprenta solicita páginas individuales en orden de lectura.
4. **Prepare el PDF:** Use ilustraciones CMYK, fuentes incrustadas y, cuando sea posible, imágenes que cumplan 300 dpi; para el grapado a caballete, el número de páginas debe ser divisible entre cuatro.
5. **Cargue el archivo y haga la comprobación previa:** Revise las advertencias sobre fuentes

ausentes, imágenes de baja resolución, sangrado incorrecto, objetos transparentes y problemas en el orden de las páginas.

6. **Apruebe la prueba:** Compruebe el texto, la paginación, los recortes de imagen, la intención cromática, la orientación de las páginas y la alineación crítica antes de iniciar la producción.
7. **Producción y acabado:** La ruta de producción puede incluir impresión digital u offset, plegado, alzado, grapado, recorte, recubrimiento opcional y embalaje.
8. **Inspección y documentación:** Abre las cajas inmediatamente, documenta los defectos con fotografías, compara la cantidad y las especificaciones entregadas con la prueba aprobada y conserva los archivos del trabajo para repetir el pedido.



Para trabajos sensibles al color, pregunta si el entorno de producción sigue una práctica de calibración documentada. El marco G7 está diseñado para mejorar la similitud visual entre procesos de impresión mediante el control del equilibrio de grises y de las curvas de tonos neutros. [G7 referencia de gestión del color](#)^[4] La prueba sigue siendo importante porque una pantalla, una prueba digital y una prensa de producción pueden presentar el color de manera diferente.

¿Cómo puede la comprobación previa de archivos evitar costosos reprocesos? [↑](#)

Usa una lista de comprobación breve y repetible en lugar de confiar en la seguridad visual:

- Usa el tamaño de corte final, no el tamaño de la hoja desplegada, para maquetar las páginas.
- Añade un sangrado de 0,125 pulgadas (3 mm) en todos los lados cuando lo exija la plantilla seleccionada.
- Mantén los logotipos, rostros, números de página y textos críticos dentro del área segura; deja espacio adicional para el margen interior cerca del pliegue.
- Envía las páginas individuales en orden de lectura, salvo que la imprenta solicite explícitamente pliegos de impresión.
- Verifica que el número total de páginas sea múltiplo de cuatro.
- Comprueba la resolución de las imágenes, la conversión a CMYK, los ajustes de sobreimpresión,

los efectos de transparencia y las fuentes incrustadas o convertidas a contornos.

- Imprime una pequeña maqueta doméstica para confirmar el paso de las páginas, la orientación, la dirección del pliegue y la relación entre la cubierta y las páginas interiores.



El sangrado no es un ajuste decorativo: proporciona tolerancia de recorte para que un fondo a sangre completa no deje un borde blanco. Las zonas despejadas protegen el contenido importante del pliegue y las grapas. Las plantillas de la imprenta seleccionada deben prevalecer sobre los consejos genéricos de Internet, porque el equipo, la tolerancia de corte y los requisitos de acabado varían.

¿Qué tipo de encuadernación y ruta de producción se adapta al trabajo? [↑](#)

Opción	Mejor opción	Aspecto a considerar
Encuadernación a caballete	Catálogos delgados, programas, fanzines, folletos y manuales breves	El número de páginas normalmente debe ser divisible entre cuatro; los libros más gruesos pueden presentar desplazamiento progresivo o tensión en la encuadernación
Encuadernación encolada	Catálogos, manuales y documentos más gruesos que necesitan un lomo cuadrado	Por lo general, añade pasos de producción, costes y plazo de entrega frente a la encuadernación a caballete
Wire-O o espiral	Cuadernos de ejercicios, materiales de formación y documentos que deben quedar completamente planos	La encuadernación mecánica cambia el estilo visual y puede requerir un margen interior adicional
Impresión digital	Tiradas cortas, contenido con distintas versiones y cantidades de prueba	El coste por unidad puede mejorar con cantidades mayores gracias a los descuentos por volumen
Impresión offset	Tiradas más largas con ilustraciones y requisitos de color estables	La preparación y la programación pueden ser menos eficientes para cantidades muy pequeñas

La regla práctica de selección es sencilla: elige la encuadernación que corresponda al grosor y al comportamiento de apertura; después, elige el método de producción que se ajuste a la cantidad y al plazo. Un precio unitario bajo no supone un ahorro si el formato no se puede abrir cómodamente, las páginas se desplazan hacia el margen interior o el envío llega después del evento.

El plazo de producción debe medirse desde la aprobación de la prueba, no simplemente desde el envío del pedido. Algunas referencias publicadas indican aproximadamente 2-6 días laborables después de aprobar el archivo para trabajos estándar de folletos, sin incluir el envío, los fines de semana, los festivos ni el tiempo de preparación de la prueba. referencia sobre el plazo de producción de folletos^[6] Para un evento, deja un margen de seguridad y obtén por escrito la fecha de entrega efectiva.

¿Qué debe comprobarse antes de la aceptación? [↑](#)

Inspecciona una muestra representativa de cada caja. Confirma la cantidad entregada, el tamaño terminado, el tacto del papel, el acabado de la cubierta, el orden de las páginas, la nitidez de las imágenes, la uniformidad del color, la posición del corte, la colocación de las grapas, la precisión del plegado y la ausencia de arañazos, esquinas aplastadas, rozaduras o páginas sueltas. Abre varios ejemplares en lugar de aprobar únicamente el ejemplar superior.



ISO 16763:2016 establece los requisitos de calidad y las tolerancias para productos encuadernados, incluidos libros, revistas, catálogos y folletos, en las operaciones de corte, plegado, montaje y encuadernación. [ISO 16763:2016^{\[7\]}](#) Utiliza la norma como vocabulario de calidad al documentar un problema de producción; la aceptación sigue dependiendo de la especificación y la prueba aprobadas.

Si el folleto contiene información personal sensible, médica o regulada, incorpora una revisión del tratamiento de datos al proceso de compra. Mantén juntos los archivos aprobados, los correos electrónicos de las pruebas, los registros de embalaje y las fotografías de los defectos para poder evaluar rápidamente una reimpresión o corrección.

¿Cómo pueden las decisiones sobre el papel y el cumplimiento normativo respaldar el proyecto? [↑](#)

Pregunte si hay papel certificado o reciclado disponible para la especificación seleccionada. La impresión con cadena de custodia FSC puede respaldar la trazabilidad del papel y el uso de materiales con certificación FSC cuando la combinación de impresor y papel cumple los requisitos. [Orientación sobre papel e impresión FSC^{\[8\]}](#) Confirme la elegibilidad exacta de la etiqueta antes de imprimir declaraciones ambientales en el folleto.

La conformidad ambiental también influye en la selección del proceso. Las directrices de la EPA abordan los permisos de emisiones atmosféricas para instalaciones de impresión y los controles de COV, mientras que las normativas estatales pueden imponer requisitos adicionales. [Directrices de la EPA para instalaciones de impresión^{\[9\]}](#) Para la distribución europea, se informó que los productos impresos bajo el código HS 49 quedaban excluidos del ámbito de aplicación del EUDR, pero el abastecimiento de papel y las obligaciones específicas del destino aún deben confirmarse. Actualización sobre el ámbito de aplicación del EUDR^[10]



¿Cómo deben gestionarse el embalaje, el transporte y los pedidos repetidos? [↑](#)

Solicite un embalaje que proteja las esquinas y evite las rozaduras. Etiquete las cajas de cartón con el nombre del proyecto, la cantidad y el destino. Para un evento con plazos críticos, separe la fecha límite de producción de la fecha límite de envío y conserve los datos de seguimiento. Al recibir los folletos, inspecciónelos antes de distribuirlos o enviarlos por correo.



Las compras repetidas resultan más sencillas cuando el PDF aprobado, el tipo de papel, el acabado, la encuadernación, la cantidad, la prueba de impresión y las notas de entrega se archivan juntos. Mantenga un identificador de versión en el diseño para que un catálogo revisado no se confunda con la edición aprobada. Si el contenido cambia con frecuencia, pregunte si la producción digital o los lanzamientos por etapas pueden reducir el inventario obsoleto; la mejor opción depende de la cantidad real del proyecto, la frecuencia de las versiones y el plazo de entrega.

¿Qué debe recordar el comprador? [↑](#)

- **La demanda de impresión personalizada tiene una base de crecimiento cuantificable.** — El mercado estadounidense de impresión personalizada estaba valorado en \$6,10 mil millones en 2023 y se prevé que alcance \$12,235 mil millones para 2030, con una CAGR de aproximadamente 10,5 % (Grand View Research).
- **La encuadernación con grapas a caballete utiliza hojas plegadas, por lo que la planificación de páginas es estructural.** — Planifique un número de páginas divisible por cuatro y verifique el límite final de encuadernación con el impresor seleccionado.
- **La aprobación de la prueba controla el calendario de producción.** — Considere la revisión de la prueba como una etapa formal y reserve tiempo para las correcciones, el envío y la inspección.
- **Las comparaciones de precios solo funcionan cuando las especificaciones coinciden.** — La cantidad, el tamaño, el número de páginas, el papel, el color, el acabado, la encuadernación y la entrega pueden cambiar considerablemente el presupuesto.
- **Las afirmaciones de sostenibilidad requieren insumos trazables.** — Utilice términos relacionados con FSC o el papel reciclado únicamente cuando se hayan verificado el papel, la imprenta y los requisitos de etiquetado.

¿Cuál es el siguiente paso? [↑](#)

Un cuadernillo personalizado grapado a caballete exitoso comienza con unas instrucciones iniciales bien estructuradas: finalidad, público, tamaño, número de páginas, papel, encuadernación, método

de prueba, controles de calidad, embalaje y plazo. Prepare el material gráfico según la plantilla seleccionada, solicite un presupuesto basado en las especificaciones, apruebe cuidadosamente la prueba y conserve el registro de producción para la siguiente edición.

Solicite una revisión de las especificaciones de un cuadernillo personalizado y un presupuesto para su proyecto.

^[1]Aplicaciones de los cuadernillosEjemplos de catálogos, programas, manuales y otros usos habituales. [↵](#)

^[4]Gestión del color: G7Descripción de Idealliance sobre la calibración del equilibrio de grises y los tonos neutros. [↵](#)

^[6]Referencia de plazo de producciónPlazo de producción publicado tras aprobar los archivos. [↵](#)

^[7]ISO 16763:2016Requisitos de calidad y tolerancias para productos encuadernados y operaciones posteriores a la impresión. [↵](#)

^[8]Papel e impresión FSCReferencia de cadena de custodia y papel certificado para productos impresos. [↵](#)

^[9]Guía de impresión de la EPAContexto sobre permisos atmosféricos y control de COV para instalaciones de impresión. [↵](#)

^[10]Actualización sobre el ámbito de aplicación del EUDRResumen de Intergraf sobre los productos impresos y el calendario del EUDR. [↵](#)

Product Option